Oberkochen, Mai 2025

**Leitz auf der LIGNA 2025: „Wir formen die Zukunft“**

**Auf der LIGNA präsentiert sich Leitz nicht nur mit innovativen Produktneuheiten, sondern auch mit einem neuen Standkonzept, das Offenheit und Zukunftsorientierung vereint und Raum für Austausch und Inspiration schafft. Im Mittelpunkt stehen die Prozesse der Kunden, anschaulich dargestellt auf interaktiven Präsentationsflächen. Unter dem Claim „Wir formen die Zukunft“ zeigt der Weltmarktführer aus Oberkochen, wie gemeinsam mit Partnern innovative Lösungen entstehen. Vom 26. bis 30. Mai in Hannover stellt Leitz neue Werkzeugtechnologien und Servicekonzepte vor, die Effizienz, Qualität und Nachhaltigkeit in der Holz- und Kunststoffbearbeitung nachhaltig verbessern.**

**Leitz als Partner für ganzheitliche Prozesse**

Mit dem diesjährigen Messeauftritt kehrt Leitz zu seinem ursprünglichen Claim „Wir formen die Zukunft“ zurück und betont damit seine Rolle als verlässlicher Partner für ganzheitliche Prozesse in der holz- und kunststoffverarbeitenden Industrie. Neben innovativen Werkzeuglösungen rücken umfassende Serviceleistungen in den Fokus. Leitz betrachtet dabei Service nicht nur als Ergänzung zum klassischen Werkzeugverkauf, sondern als essenziellen Bestandteil einer effizienten und nachhaltigen Produktstrategie.

Leitz setzt mit seinem neuen Messekonzept Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. Der Standbau greift das zentrale Element Holz auf, das in Verbindung mit den Unternehmensfarben ein harmonisches und authentisches Erscheinungsbild schafft. Darüber hinaus wurde das Konzept darauf ausgelegt, ressourcenschonend zu sein und möglichst viele Bestandteile wiederzuverwenden – sei es für zukünftige Messen oder das firmeneigene Präsentationszentrum am Stammsitz in Oberkochen.

**Produktneuheiten auf der LIGNA 2025**

Auf der LIGNA 2025 erwartet die Besucher eine Reihe von Neuprodukten und intelligente Weiterentwicklungen, die speziell auf die Anforderungen der holz- und kunststoffverarbeitenden Industrie zugeschnitten sind. Mit einer neuen, kostenoptimierten Variante des Kompaktzerspaners ergänzt Leitz sein Portfolio um eine universelle Lösung für die Plattenbearbeitung. Das Werkzeug punktet durch hohe Präzision, verlängerte Standzeiten und eine verbesserte Spanabfuhr. Es lässt sich bis zu zehnmal nachschärfen, ohne dass die Schnittbreite reduziert wird – ein klarer Vorteil für Anwender, die Effizienz und Qualität gleichermaßen im Blick haben.

Ein weiterer Höhepunkt ist die Weiterentwicklung des ProfilCut Q Diamond Systems, das neue Maßstäbe in der Kantenbearbeitung setzt. Dank durchmesserkonstanter Diamantwerkzeuge und einer Plug&Play-Funktionalität ist das System nach dem Schärfen sofort einsatzbereit, was Produktionsstillstände minimiert und die Effizienz in der Fertigung erhöht.

Für die präzise Bearbeitung thermoplastischer Kunststoffe präsentiert Leitz mit dem PolyCut Kreissägeblatt eine robuste und leistungsstarke Lösung. Die spezielle Goemetrie der Hartmetallzähne verhindert Aufschmelzungen und sorgt für saubere Schnittkanten. Gleichzeitig trägt die optimierte Schwingungsdämpfung zur Reduzierung von Vibrationen bei und verlängert die Standzeit des Werkzeugs.

Erneut setzt Leitz mit innovativen Werkzeugentwicklungen neue Maßstäbe und unterstützt so fortschrittliche Bearbeitungs-, Produkt- oder Materialtrends. Der Weltmarktführer zeigt auf seinem Messestand mit der Nummer F16, in Halle 15, zukunftsweisende Werkzeugtechnik, die den Kundennutzen in den Vordergrund rückt.

**Das Unternehmen**

Gegründet 1876 in Oberkochen/Süddeutschland, ist der Leitz Konzern der weltweit führende Hersteller von Werkzeugen zur professionellen zerspanenden Bearbeitung von Holz, Holzwerkstoffen, Kunststoffen, Verbund-Materialien und NE-Metallen. Das Produktsortiment deckt das gesamte Spektrum an maschinengetriebenen Präzisionswerkzeugen und Werkzeugsystemen ab. Mit seinem umfassenden Service- und Beratungsangebot unterstützt Leitz als produzierender Dienstleister seine weltweiten Kunden in der optimalen Anwendung von Zerspanungswerkzeugen. Dabei kommen Leitz Produkte tagtäglich in über 150 Ländern der Erde zum Einsatz. Gemeinsam mit den beiden rechtlich selbständigen Schwesterkonzernen Boehlerit und Bilz bildet Leitz die global agierende Brucklacher Group. Mit insgesamt 16 Produktionsstandorten, eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften in 38 Ländern an 139 Standorten sowie einem exklusiven Partnernetzwerk, ist die Brucklacher Group ein auf allen Kontinenten vertretener Global Player. In der Brucklacher Group erwirtschaften weltweit über 4.000 Mitarbeitende einen Jahresumsatz von rund 450 Mio. Euro.

**Für Rückfragen der Redaktion**

Lisa Wykydal

Marketing

Telefon: +49 7364 950 - 435

Fax: +49 7364 950 - 662

E-Mail: lwykydal@leitz.org